



КОМИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННОГО СОБРАНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ
ПО ЭКОНОМИКЕ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Экономикать, промышленность и
предпринимательствать коряс Мордовия
Республикань Государственной
Собраниянь Комитетсь

Экономикань, промышленностьнь ды
предпринимательствань коряс Мордовия
Республикань Государственной
Собраниянь Комитетсь

г. Саранск

№

49/1

«4» июля 2025 г.

ВЫПИСКА
из протокола № 49/1 заседания
Комитета Государственного Собрания Республики Мордовия по
экономике, промышленности и предпринимательству
от 4 июля 2025 года

Рассмотрев проект закона Республики Мордовия «О полномочиях органов государственной власти Республики Мордовия в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Республике Мордовия», и руководствуясь статьями 36, 37 и 39 Закона Республики Мордовия «О правовых актах Республики Мордовия»

Комитет по экономике, промышленности и предпринимательству

решил:

1. Внести на рассмотрение Государственного Собрания Республики Мордовия в порядке законодательной инициативы проект закона Республики Мордовия «О полномочиях органов государственной власти Республики Мордовия в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Республике Мордовия».

2. Назначить представителем Комитета при рассмотрении Государственным Собранием Республики Мордовия данного проекта закона и уполномочить согласовывать внесенные поправки к указанному проекту закона Председателя Комитета Р.Р. Раимова.

Председатель Комитета
по экономике, промышленности
и предпринимательству

Р.Р. РАИМОВ



КОМИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННОГО СОБРАНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ
ПО ЭКОНОМИКЕ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Экономикать, промышленность и
предпринимательствать коряс Мордовия
Республикань Государственной
Собраниянь Комитетсь

Экономикань, промышленностьнь ды
предпринимательствань коряс Мордовия
Республикань Государственной
Собраниянь Комитетсь

г. Саранск

№ _____

« 04 02 »

2024 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
о соблюдении условий внесения проекта закона Республики Мордовия
«О полномочиях органов государственной власти Республики Мордовия в
сфере государственного регулирования торговой деятельности
в Республике Мордовия»

Рассмотрев проект закона Республики Мордовия «О полномочиях органов государственной власти Республики Мордовия в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Республике Мордовия», внесённый в порядке законодательной инициативы Комитетом Государственного Собрания Республики Мордовия по экономике, промышленности и предпринимательству, отдел по экономической политике Аппарата Государственного Собрания Республики Мордовия сообщает, что условия внесения законопроекта, предусмотренные статьей 39 Закона Республики Мордовия от 21 февраля 2002 года № 10-З «О правовых актах Республики Мордовия», соблюдены.

Заведующий отделом
по экономической политике
Аппарата Государственного Собрания
Республики Мордовия

Н.В. Еникеева

Проект внесен Комитетом по
экономике, промышленности и
предпринимательству



ЗАКОН

РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Мордовия Республикань
Законось

Мордовия Республикань
Законць

О ПОЛНОМОЧИЯХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Принят Государственным Собранием

июля 2025 года

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) регулирует отношения, связанные с реализацией полномочий органов государственной власти Республики Мордовия в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Республике Мордовия.

Статья 2. Цели настоящего Закона

Целями настоящего Закона являются:

- 1) насыщение потребительского рынка Республики Мордовия товарами и услугами в соответствии со спросом населения;
- 2) развитие предпринимательской деятельности и конкуренции;
- 3) повышение эффективности управления в сфере торговой деятельности;
- 4) обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность, а

также обеспечение при этом соблюдения прав и законных интересов населения Республики Мордовия.

Статья 3. Понятия, используемые в настоящем Законе

В настоящем Законе используются понятия, установленные статьей 2 Федерального закона.

Статья 4. Правовое регулирование отношений в сфере государственного регулирования торговой деятельности

Правовое регулирование отношений в сфере государственного регулирования торговой деятельности на территории Республики Мордовия осуществляется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом, Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Республики Мордовия.

Статья 5. Полномочия Государственного Собрания Республики Мордовия в сфере государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям Государственного Собрания Республики Мордовия в сфере государственного регулирования торговой деятельности относятся:

- 1) принятие законов Республики Мордовия в сфере государственного регулирования торговой деятельности;
- 2) осуществление контроля за соблюдением и исполнением законов Республики Мордовия в сфере государственного регулирования торговой деятельности;
- 3) осуществление иных полномочий, предусмотренных федеральным законодательством и законодательством Республики Мордовия.

Статья 6. Полномочия Правительства Республики Мордовия в сфере государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям Правительства Республики Мордовия в сфере государственного регулирования торговой деятельности относятся:

- 1) реализация государственной политики в сфере торговой деятельности на территории Республики Мордовия;

2) определение исполнительного органа Республики Мордовия, уполномоченного в сфере государственного регулирования торговой деятельности;

3) установление:

порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Республики Мордовия, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом;

требований к организации продажи товаров на ярмарках с учетом законодательства Российской Федерации;

нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Республики Мордовия, в том числе для входящих в ее состав муниципальных образований, в соответствии с методикой расчета указанных нормативов, утвержденной Правительством Российской Федерации;

4) утверждение республиканских программ развития торговли на территории Республики Мордовия;

5) утверждение перечня продуктов труда ремесленников, не подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

6) иные полномочия, предусмотренные федеральным законодательством и законодательством Республики Мордовия.

Статья 7. Полномочия исполнительного органа Республики Мордовия, уполномоченного в сфере государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям исполнительного органа Республики Мордовия, уполномоченного в сфере государственного регулирования торговой деятельности (далее – уполномоченный орган) относятся:

1) разработка и реализация республиканских программ развития торговли на территории Республики Мордовия;

2) разработка нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Республики Мордовия, в том числе для входящих в ее состав муниципальных образований, в соответствии с методикой расчета указанных нормативов, утвержденной Правительством Российской Федерации;

3) установление порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления в Республике Мордовия схем размещения нестационарных торговых объектов;

4) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Республики Мордовия;

5) осуществление информационного обеспечения в сфере торговой деятельности на территории Республики Мордовия, в том числе опубликование на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

схемы размещения нестационарных торговых объектов и вносимых в нее изменений в соответствии с частью 5 статьи 10 Федерального закона;

информации, установленной частью 3 статьи 20 Федерального закона;

6) формирование торгового реестра Республики Мордовия;

7) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Республики Мордовия;

8) иные полномочия, предусмотренные федеральным законодательством и законодательством Республики Мордовия.

Статья 8. Порядок разработки программ развития торговли на территории Республики Мордовия

1. При определении основных направлений социально-экономического развития Республики Мордовия, муниципального образования в Республике Мордовия, исходя из необходимости решения вопросов в сфере торговли, принимается решение о разработке программы развития торговли Республики Мордовия, муниципального образования.

2. Решение о разработке региональной программы принимается Правительством Республики Мордовия.

Решение о разработке муниципальной программы принимается органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом муниципального образования.

В решении о разработке региональной или муниципальной программы (далее – программа) указывается государственный (муниципальный) заказчик программы, ответственный за ее исполнение и осуществляющий координацию действий исполнителей программы, устанавливается срок разработки проекта программы и срок реализации программы.

3. Заказчиком программы создается рабочая группа по подготовке программы. В состав рабочей группы могут включаться представители органов государственной власти, органов местного самоуправления, некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство (поставки) товаров, представители общественности, профсоюзных организаций, потребительских кооперативов, ассоциаций, гильдий, образовательных учреждений, научно-исследовательских и других организаций.

4. Формирование программы производится заказчиком программы с участием рабочей группы. Перечень и содержание обязательных разделов программы устанавливаются в соответствии с Федеральным законом и методическими рекомендациями по разработке региональных программ развития торговли.

5. Заказчик программы обеспечивает публичное обсуждение проекта программы, его размещение на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Программы развития торговли могут состоять из подпрограмм, представляющих собой комплекс мероприятий, направленных на решение отдельных задач, объединенных по одному признаку.

Статья 9. Заключительные положения

1. Признать утратившими силу:

Закон Республики Мордовия от 18 октября 2011 года № 68-З «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Республики Мордовия» (Известия Мордовии, 20 октября 2011 года, № 159-57);

Закон Республики Мордовия от 8 октября 2024 года № 80-З «О внесении изменения в статью 1 Закона Республики Мордовия «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Республики Мордовия» (официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 2024, 9 октября, № 1300202410090003).

2. Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Глава
Республики Мордовия

А.А. ЗДУНОВ

г. Саранск
июля 2025 года
№

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту закона Республики Мордовия
«О полномочиях органов государственной власти Республики Мордовия в сфере
государственного регулирования торговой деятельности
в Республике Мордовия»

Статьей 6 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» определены полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.

Пункт 2 статьи 6 указанного федерального закона дает органам государственной власти субъектов Российской Федерации полномочия на разработку и принятие законов субъектов Российской Федерации, иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации в сфере государственного регулирования торговой деятельности.

Законопроектом регулируются отношения, связанные с реализацией полномочий органов государственной власти Республики Мордовия в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Республике Мордовия.

Принятие законопроекта будет способствовать:

разработке дальнейших мер по стимулированию и развитию данной сферы в Республике Мордовия;

обеспечению реализации единой государственной политики и нормативного правового регулирования в сфере торговой деятельности;

формированию условий для развития торговой деятельности;

обеспечению равномерного развития различных видов, форм и форматов торговой деятельности.

Для реализации важнейших социальных функций торговли законопроект определяет своими целями:

насыщение потребительского рынка Республики Мордовия товарами и услугами в соответствии со спросом населения;

развитие предпринимательской деятельности и конкуренции;

повышение эффективности управления в сфере торговой деятельности;

обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность, а также обеспечение при этом соблюдения прав и законных интересов населения Республики Мордовия.

В рамках содействия развитию торговой деятельности законопроектом устанавливается порядок разработки программ развития торговли на территории Республики Мордовия.

Реализация законопроекта в целом позволит усовершенствовать законодательство о торговой деятельности и, тем самым, обеспечить прозрачность принятия регулирующих отрасль решений в сфере торговли, унификацию требований, предъявляемых к хозяйствующим субъектам в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности, обеспечить развитие торговой

деятельности для максимально полного удовлетворения потребностей в товарах, а также создать основу для формирования рыночной системы реализации товаров отечественных производителей.

В целях обеспечения проведения независимой антикоррупционной экспертизы проект закона размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте органов государственной власти Республики Мордовия 24 июня 2025 г.

Настоящий проект разработан Комитетом Государственного Собрания Республики Мордовия по экономике, промышленности и предпринимательству. Контактное лицо – заместитель заведующего отделом по экономической политике Аппарата Государственного Собрания Республики Мордовия Панкова Анастасия Юрьевна, тел. 47 87 86, e-mail: pankova.ayu@e-mordovia.ru.